



**KARKONOSKA PAŃSTWOWA SZKOŁA WYŻSZA**

**w JELENIEJ GÓRZE**

***Dział Promocji***

*ul. Lwówecka 18 58 – 503 Jelenia Góra*

*tel. +48 75 645 33 43,*

[www.kpswig.pl](http://www.kpswig.pl)   [promocja@kpswig.pl](mailto:promocja@kpswig.pl)

---

Jelenia Góra, 23 maja 2014

**Szanowni Państwo,**  
**serdecznie zachęcam do zapoznania się z ofertą**  
**podyplomowego studium wizerunku.**  
**Jesteśmy przekonani, że niniejsza oferta**  
**z pewnością Państwa zainteresuje.**

**CHARAKTERYSTYKA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH W ZAKRESIE**  
***wizerunek: kreowanie i zarządzanie w turystyce, oświacie, kulturze i samorządzie***

Słuchaczami studiów podyplomowych w zakresie *wizerunku* są osoby zatrudnione w branży turystycznej, oświacie i kulturze oraz wszystkie te, którym zależy na poprawie wizerunku swojego miejsca pracy lub w kontaktach interpersonalnych, z tytułem licencjata lub z ukończonymi studiami magisterskimi.

Po zakończeniu kształcenia absolwent ma wiedzę z zakresu public relations, reklamy, marketingu i komunikacji społecznej pozwalającą na rozumienie procesów dotyczących tworzenia wizerunku i zarządzania nim. Posiada umiejętności z zakresu projektowania i wyboru odpowiedniego rodzaju komunikacji uzasadnionej merytorycznie i ekonomicznie. Ma praktyczną wiedzę dotyczącą budowania strategii PR, utrzymywania pozytywnego wizerunku organizacji oraz tworzenia różnorodnych działań promocyjnych. Absolwent ma kwalifikacje z zakresu szeroko pojętej komunikacji, które umożliwiają pogłębioną analizę obserwowanych zjawisk i procesów w organizacji oraz ich interpretację. Wiąże się to z samodzielnym rozwiązywaniem problemów,



**KARKONOSKA PAŃSTWOWA SZKOŁA WYŻSZA**

**w JELENIEJ GÓRZE**

***Dział Promocji***

*ul. Lwówecka 18 58 – 503 Jelenia Góra*

*tel. +48 75 645 33 43,*

[www.kpswjg.pl](http://www.kpswjg.pl)   [promocja@kpswjg.pl](mailto:promocja@kpswjg.pl)

---

podejmowaniem decyzji i rozstrzygnięć w zakresie tworzenia wizerunku i związanych z tym działań (projektów, strategii, zarządzania i zmian).

Program będzie obejmował wykłady, ćwiczenia i warsztaty. W pierwszym semestrze będzie dotyczył przedmiotów wspólnych dla profilu studium takich jak marketing, reklama, PR, podstawy grafiki komputerowej, zarządzanie komunikacją, współpraca z mediami, kryzysy komunikacyjne, techniki prezentacyjne (m.in. język ciała), istnienie w Internecie i mediach społecznościowych; zarządzanie kryzysami, autopromocja. W semestrze drugim oprócz przedmiotów wspólnych będą dodane trzy sprofilowane proseminarium oraz seminarium tematyczne: turystyczny, oświatowy, kulturalny i samorządowy, wraz z seminarium dyplomowym, które będą uwzględniały specyfikę omawianych dziedzin.

Studia rozpoczną się w październiku 2014r.

Nauka trwa dwa semestry.

Koszt studiów wynosi **2 600 zł za dwa semestry** (opłata za jeden semestr - 1 300 zł)

Szczegółowe informacje na temat studium można uzyskać u kierownika studium,

dr Katarzyny Gieroło-Klimaszewskiej – [wizerunek.podyplomowe@kpswjg.pl](mailto:wizerunek.podyplomowe@kpswjg.pl)

Zapisy w dziekanacie Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych

[www.wh.kpswjg.pl](http://www.wh.kpswjg.pl), 756453308

**[www.kpswjg.pl](http://www.kpswjg.pl)**